

Code d'éthique

1/ Principe 1

nous attachons à concevoir nos activités (commercialisation, cours ...) dans le respect de principes éthiques fondamentaux tant à notre égard qu'à celui de nos clients.

2/ Principe 2

Notre objectif est de maintenir ou d'optimiser la qualité de nos prestations (offres) à travers une gestion pertinente et efficace de la qualité.

3/ Adéquation entre les promesses et les prestations fournies

Nous tenons nos promesses (publicité, conseil, produits...).

4/ Protection de l'intimité des clients et des collaborateurs

Nous protégeons l'intimité de nos clients et de nos collaborateurs.

5/ Contribution à l'amélioration durable de la santé

Nos offres contribuent à promouvoir la santé des personnes et de la société avec ses structures sociales.

6/ Sensibilisation à la réflexion sur le style de vie

Nos offres sensibilisent nos clients au contrôle et à la réflexion de leur style de vie.

7/ Reconnaissance de ses limites et de celles des clients

Nous reconnaissons les limites et les capacités de nos clients, de nos collaborateurs, mais également nos propres limites (compétences).

8/ Fondements scientifiques de la théorie et de la pratique

Notre théorie et notre pratique sont scientifiquement fondées (sciences naturelles et sciences humaines).